

DOSSIER PARTENARIAT & SPONSORING



Contact :

Christian Courtès

directeur BGE Morbihan

02 97 21 25 25 / 06 58 77 30 78

ccourtes@bge-morbihan.com



BOUTIK'ECOLE

un projet de développement économique innovant

UNE EQUATION GAGNANTE

1 commerce disponible + 1 QPV
+ 1 dynamique + 16 entrepreneurs à l'essai
+ 2 associations de la création d'entreprise
= 1 projet innovant gagnant-gagnant

LES ACTEURS

- Les candidats entrepreneurs : 16 / an
- BGE Morbihan pour porter et animer le projet
- L'Union des Couveuses pour gérer les Contrats d'Appui au Projet d'entreprise
- Les financeurs publics
- Les financeurs privés

LE PRINCIPE ACTIF

Au sein de la Boutik'Ecole, chaque futur commerçant bénéficie d'un programme d'accompagnement personnalisé en lien avec son activité professionnelle et peut débiter la commercialisation de ses produits

- Mettre les candidats à la création en situation réelle afin de valider leur motivation et leur posture entrepreneuriale
- Leur enseigner comment vendre leurs produits (ou services) et comment tenir un lieu de vente
- C'est un lieu de formation en grandeur réelle pour des personnes n'ayant aucune ou peu de connaissances en matière commerciale.

- Elle permet aux futurs entrepreneurs d’acquérir des compétences en agencement et en gestion d’un lieu de vente, d’apprendre les techniques de vente et surtout de se confronter à l’ouverture d’un magasin.
- Une session de 3 mois x 4 entrepreneurs x 4 sessions = 16 entrepreneurs / an
- 10 jours de formation par session

UNE AMBITION AFFIRMÉE

A l’issue de la session :

- Soit l’entrepreneur est pris en charge par la Couveuse de commerce
- Soit l’entrepreneur poursuit son parcours de création d’entreprise avec BGE Morbihan

UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT ASSURÉ

C’est un vrai projet collectif, **innovant** (dispositif inédit en Bretagne), **au service du développement du territoire**

Cette innovation, au-delà des **résultats tangibles** sur la **revitalisation commerciale**, est un formidable **vecteur de communication**

- tant pour les collectivités locales
- que pour les partenaires privés

avec comme point commun la **RSE**.

Votre notoriété

COMMUNICATION				
Interne		Externe		
Auprès de vos salariés	Auprès de vos fournisseurs	Site internet	Réseaux sociaux : Facebook Instagram Twitter Linkedin	Événements : Cérémonie d’ouverture et de clôture

C’est une véritable aubaine pour votre stratégie de communication, votre logo apparaîtra sur **tous les supports de communication** !

Afficher vos valeurs

Vous avez besoin de donner un nouvel élan à votre image, positionnez vous sur le volet de **l'innovation sociale** !

Vous serez conviés auprès des autres co-financeurs du projet et vous serez **acteur de la stratégie de développement** !

Le meilleur point, vous serez parrain/marraine d'**une promotion qui portera le nom de votre entreprise** !

Participer localement à 1 projet de territoire

Payez moins d'impôts

**Soyez Parrain / Marraine d'une
promotion pour seulement**

2000 €

4 places sont à prendre !